

# Digital Signage.

Die moderne & digitale Form der Zielgruppenansprache.

 **kriesten.**  
objekt.design







### Digitale Kommunikation sowie Information für Ihre Gäste, Ihre Kunden sowie für Ihre Besucher. Einfach, bequem und interaktiv.

Digital Signage eröffnet ein neues Zeitalter der digitalen Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe. Egal ob als Wegeleitsystem in großflächigen Einrichtungen oder Behörden, als virtueller Portier in Empfangsbereichen oder als Werbeterminale in einem Einkaufszentrum.

Digital Signage (ins Deutsche übersetzt: digitale Beschilderung) beschreibt die Darstellung und Verbreitung von digitalen Medieninhalten zum Zweck der Information, Werbung oder Wegeleitung mittels einer zentralen oder dezentralen Contentverwaltung. Was fast etwas banal klingt, ist eine kommunikative Revolution: Mit Digital Signage können Sie zukünftig jederzeit und überall mit Ihren Kunden sowie Ihren Gästen interaktiv kommunizieren. Möglich wird das durch die digitale Präsentation von Informationen und Angeboten in verschiedensten Formaten. Großformatige „Public-Displays“, Infoterminals mit einem intelligenten Touchscreen oder In- und Outdoor-Stelen ermöglichen innovative, informative und repräsentative audiovisuelle Präsentationsformen.

#### Überall hier finden Informationen die Aufmerksamkeit des Betrachters:

- in Einzelhandelsgeschäften (z. B. im Schaufenster, am Kassenbereich, in Umkleidekabinen)
- im Freizeit- und Tourismusgewerbe (z. B. in Freizeiteinrichtungen, in Museen, in Touristinfos)
- in Hotelbetrieben (z. B. im Empfangs- oder Loungebereich, im Hotelzimmer)
- in Lebensmittelgeschäften (z. B. bei Bäcker- oder Fleischereigeschäften)
- in Produktionshallen (z. B. für Mitarbeiterinformation, für Kantinenpläne, für Rettungswege)

Imagefilme, Werbespots, News oder Wetterdaten werden in einen redaktionellen Mix eingebettet. Bildaufbau oder Animation richten sich ganz nach der Zielgruppe. Die Aufgabe von Digital Signage ist es, durch die richtige Positionierung der Displays oder Infoterminals eine Vielzahl an Personen über einen bestimmten Sachverhalt zu informieren und dadurch zu einer bestimmten Handlung zu bewegen.

Voraussetzung für den erfolgreichen Einsatz eines solchen digitalen Informationssystems ist die genaue Definition, welche Zielgruppe mit welchem Inhalt erreicht werden soll. Unsere Erfahrung zeigt: Je besser geplant, desto größer der Erfolg. Investieren Sie in eine gute Planung – das zahlt sich aus.

#### Kristen-Kompetenz. Alles aus einer Hand:

- Planung und Nutzenkonzepte
- Bedarfs- und Standortanalyse
- Hardware-Beratung
- Software-Beratung
- Redaktion und Pflege der Informationsinhalte

Sie möchten weitere Infos zum Thema Digital Signage? Scannen Sie dazu einfach den QR-Code und besuchen unsere Homepage!







**Unsere Planung berücksichtigt hierbei:**

- Analyse von Bedarf und Wirkung
- Blickverlaufsanalysen und Betrachteranalysen
- Wirtschaftlichkeits- und Nutzenbetrachtung
- Integration bestehender Marketing-Konzepte

**Ganzheitliche Content- & Systemplanung für Ihre individuelle Einrichtung.**

Voraussetzung für den erfolgreichen Einsatz eines digitalen Informationssystems ist die genaue Definition, welche Zielgruppe mit welchem Inhalt erreicht werden soll. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir exakt nach Ihren Vorstellungen und Möglichkeiten. Schritt für Schritt - damit Ihr Projekt ein Erfolg und die gewünschte Wirkung erzielt wird.

Im ersten Schritt werden die Kommunikationsziele definiert. Die Inhalte werden festgelegt, der Kostenrahmen wird ermittelt und ein Wirtschaftlichkeitskonzept wird erstellt. Im zweiten Schritt werden die Konzepte für Darstellung, Bedienung, Regie und Redaktion festgelegt. Je nach Anforderungen werden die geeigneten Display-Arten sowie die passende Softwarelösung ermittelt.



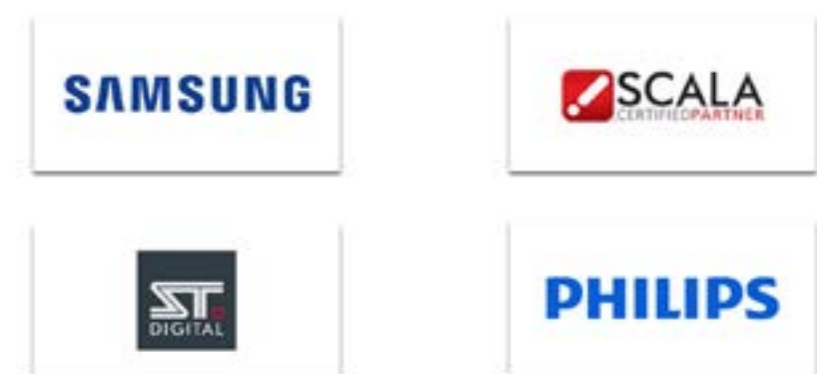
**Digitales und interaktives Informations-, Wegeleit- sowie Besucherleitsystem.**

Wie heißt es in der Redensart: „Wer sucht, der findet“. Öffentliche Plätze und Gebäude, großflächige Messeanlagen, Krankenhäuser und medizinische Einrichtungen sind jedoch keine Orte, an denen man lange die gesuchten Informationen finden oder herumirren möchte. Hier soll der Ansprechpartner, die Hintergrundinformation bzw. die Location der Wahl ohne Zeitverlust oder Umwege gefunden werden.

Durch diese modernen Wegeleitsysteme sind Touristen, Patienten oder Besucher stets ideal orientiert und können zwischenzeitlich mit redaktionellen Informationen aus Ihrem Haus bespielt werden (allgemeine Haus-Informationen, Sprechzeiten, Veranstaltungen, Kantinenpläne, Stellenausschreibungen etc. pp.). Eine zentrale Content-Verwaltung über eine Cloud-Anwendung ermöglicht es Ihnen, relevante Informationen so zu streuen, wann und wo Sie es für richtig halten. Zusätzlich können News-Feeds, Wetterinfos oder Abfahrtszeiten des ÖPNV weitergegeben und somit gleichzeitig die eigene Service-Qualität ausgebaut werden. Der „virtuelle Portier“ ist eine Komplettlösung aus Hard- und Software Komponenten (zum Beispiel im Empfangsbereich) und dient primär der Wegeleitung oder Betreuung von

Besuchern. Die interaktive Oberfläche kann individuell über eine Tastatur oder einen Touchscreen bedient werden. Navigieren, informieren und leiten Sie mit interaktiven Stelen und Displays. Unsere Digital Signage - Lösungen dienen Ihnen und Ihrer Zielgruppe als Informations- und Leitsystem.

**Auswahl unserer namhaften Hersteller und Partner:**







**Digital Signage im Einzelhandel: Kommunikation über Displays, Touch-Displays oder interaktive Spiegel.**

Digital Signage-Lösungen im Handel sind ein wichtiger Bestandteil im ganzheitlichen Verkaufsprozess. Was sich bewegt, lebt. Was lebt, ist interessant. Was interessant ist, wird angeschaut. Deshalb ist das „digitale Plakat“ (zum Beispiel interaktive Infoterminals oder ein modernes Touch Display) nach dem Verkaufspersonal die effektivste Kommunikationsform, weit vor allen passiven Informationsmedien, vor allem auch im Handel und am eigentlichen Point of Sale.

In keiner anderen Branche ist der Einsatz von interaktiven Displays oder digitalen Infoterminals so erfolgversprechend. Sehr viele bekannte Händler nutzen bereits seit einiger Zeit diese Technologie und sie sind überaus zufrieden. Die Einsatzmöglichkeiten nehmen fast täglich zu, da fortlaufend an den jeweiligen Systemen gearbeitet, entwickelt und verbessert wird. Heutzutage findet man im Handel interaktive Infoterminals im Eingangsbereich, ein Touch-Display im Kassensbereich sowie ein Public Display im Schaufenster, in der Umkleidekabine oder selbst im Spiegel!



Seit mehreren Jahren kooperieren wir mit den führenden Branchenvertretungen.



**Weinempfehlung der Woche**

2009-er "Matto Barfuss" Bio-Pinotage Rotwein trocken

... ein eleganter Essensbegleiter mit umwerfenden Fruchtnoten von Cassis und Schwarzkirsche. perfekt zur Lammhüfte oder einfach nur so...

1 Glas 0,2 l	4,50 €
1/2 Liter Karaffe	11,00 €
1 Flasche	15,90 €

**Digital Signage im Hotel, Gast- und Freizeitgewerbe. Informativ und gastfreundlich.**

Gerade im Tourismus übernimmt Digital Signage eine wichtige Rolle, indem es den Touristen, den Besuchern oder den Kunden problemlos den Zugang zu aktuellen (Reise-) Informationen vermittelt. Die Erfüllung der individuellen Bedürfnisse ermöglicht dabei Ihren Mitarbeitern, Ihrer Zielgruppe mehr Zeit zur Verfügung zu stellen. Durch die Bereitstellung aktueller Informationen mittels Digital Signage sorgen Sie für höchste Zufriedenheit.

Digital Signage kann u.a. mit verschiedenen Datenquellen verbunden werden, um das Erlebnis Ihrer Gäste oder Besuchern in Ihren Einrichtungen wesentlich zu verbessern und gleichzeitig den Gesamtgewinn eines Unternehmens zu steigern. Je nach Einsatzort oder gewünschter Funktion, gibt es eine Vielzahl von unterschiedlichen Produkten, die wir Ihnen anbieten können. Angefangen von modernen und hochauflösenden Displays für den Innenbereich bis hin zu einer Multimedia-Touch-Stele für den Outdoor-Bereich. Mit Ihnen gemeinsam finden wir die ideale Hard- und Software-Lösung!



## Kriesten objekt design GmbH | Hauptsitz - Showroom

Meißner Straße 511 | 01445 Radebeul

Tel.: 0351 - 83286 30 | Fax: 0351 - 83286 679 | E-Mail: moebel@kriesten.de

## Kriesten objekt design GmbH | Filiale Leipzig - Showroom

Am Kellerberg 2 | 04349 Leipzig

Tel.: 034298 - 5490 20 | Fax: 034298 - 5490 30 | E-Mail: leipzig@kriesten.de

## Kriesten objekt design GmbH | Filiale Cottbus

Am Nordrand 40 | 03044 Cottbus

Tel.: 0351 - 83286 30 | Fax: 0351 - 83286 679 | E-Mail: moebel@kriesten.de

Sie erreichen uns zusätzlich unter [www.moderne-buerowelten.de](http://www.moderne-buerowelten.de)  
sowie in unserem Onlineshop unter [www.objekteinrichter24.com](http://www.objekteinrichter24.com).

